**ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ Ε.Π. – Υ.ΜΕ.ΠΕΡ.Α.Α.**

**ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ**

**«ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΜΕΤΑΦΟΡΩΝ,**

**ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ΚΑΙ ΑΕΙΦΟΡΟΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗ»**

**Προγραμματισμός Ενεργειών Επικοινωνίας**

**2016-2017**

**Οκτώβριος 2016**

**Προγραμματισμός Ενεργειών Επικοινωνίας Έτους 2016**

| **Δραστηριότητα** | **Τοποθεσία/**  **Χρόνος** | **Περιγραφή** | **Επικοινωνιακός Στόχος** | **Κοινό - Στόχος** | **Παρατηρήσεις** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Α. Υποχρεωτικές Ενέργειες Επικοινωνίας όπως ορίζει το Παράρτημα ΧΙΙ, παράγραφος 2, του Κανονισμού 1303/2013** | | | | | |
| Διοργάνωση σημαντικής ενημερωτικής δραστηριότητας ετησίως για τις ευκαιρίες χρηματοδότησης και τα επιτεύγματα του ΕΠ - Επιτροπή Παρακολούθησης | Αθήνα/  Οκτώβριος 2016 | Σύσκεψη των μελών της επιτροπής παρακολούθησης | Σαφής & λεπτομερής πληροφόρηση σχετικά με την πορεία του Επιχειρησιακού Προγράμματος | 1. Μέλη 2. Δυνητικοί Δικαιούχοι 3. Δικαιούχοι | Πραγματοποιήθηκε η 2η Επιτροπή Παρακολούθησης του ΕΠ-ΥΜΕΠΕΡΑΑ στις 24 Οκτωβρίου 2016 |
| Ανάρτηση εμβλήματος ΕΕ στα γραφεία της ΕΥΔ | ΕΥΔ/ΕΠ-ΥΜΕΠΕΡΑΑ/  2016 | Ανάρτηση εμβλήματος ΕΕ στα γραφεία της ΕΥΔ | 1. Ανάδειξη του ρόλου της ΕΕ στην ανάπτυξη της Περιφέρειας 2. Εδραίωση του μηνύματος της από κοινού συνεισφοράς της Ευρωπαϊκής Ένωσης και της Ελλάδας 3. Αύξηση της αναγνωρισιμότητας των δράσεων του Επιχειρησιακού Προγράμματος | Ευρύ κοινό |  |
| Ηλεκτρονική δημοσίευση του Καταλόγου Πράξεων στην ενιαία διαδικτυακή πύλη www.espa.gr | [www.espa.gr/](http://www.espa.gr/)  2016 | Ηλεκτρονική δημοσίευση του Καταλόγου Πράξεων στην ενιαία διαδικτυακή πύλη www.espa.gr | Η προβολή της διαφάνειας στον τρόπο επιλογής των έργων που χρηματοδοτούνται | Ευρύ κοινό |  |
| **Β. Λοιπές Ενέργειες Πληροφόρησης & Επικοινωνίας** | | | | | |
| **Β1. Ενέργειες Πληροφόρησης** | | | | | |
| Ιστοσελίδα | ΕΥΔ ΕΠ  ΥΜΕΠΕΡΑΑ/  2016 | Η Ιστοσελίδα είναι σύμφωνα με τις πρακτικές οδηγίες που υπάρχουν στον Επικοινωνιακό Οδηγό ΕΣΠΑ για το Περιεχόμενο των διαδικτυακών τόπων (Παράρτημα 4, Κεφ. 2.2.) & τις Τεχνικές προδιαγραφές (Παράρτημα 4, Κεφ. 2.3) | 1. Σαφής & λεπτομερής πληροφόρηση σχετικά με τις ευκαιρίες χρηματοδότησης 2. Εδραίωση του μηνύματος της από κοινού συνεισφοράς της Ευρωπαϊκής Ένωσης και της Ελλάδας 3. Προβολή των ωφελειών που θα υπάρχουν για τη βελτίωση της ποιότητας ζωής | 1. Δυνητικοί Δικαιούχοι 2. Δικαιούχοι 3. Ευρύ κοινό 4. Ειδικά κοινά 5. ΜΜΕ | 1. Ολοκληρώθηκε η ανακατασκευή της ιστοσελίδας του ΕΠ-ΕΠ με ενσωμάτωση ειδικής εφαρμογής γεωγραφικής αναζήτησης έργων η οποία αντλεί πληροφορία από τη βάση δεδομένων του ΟΠΣ. Επιπλέον δημιουργήθηκε ειδική ενότητα για τη φιλοξενία στοιχείων σχετικών με το ΕΠ-ΥΜΕΠΕΡΑΑ (Απρίλιος 2016) 2. Ολοκληρώθηκε και τέθηκε σε λειτουργία η νέα ιστοσελίδα www.ymeperaa.gr (Σεπτέμβριος 2016) 3. Δημιουργία Banner "Καταγγελίες για συγχρηματοδοτούμενα έργα" στην ιστοσελίδα του ΕΠ-ΥΜΕΠΕΡΑΑ 4. Δημιουργία Banner "Συχνές Ερωτήσεις" στην ιστοσελίδα του ΕΠ-ΥΜΕΠΕΡΑΑ |
| Δημοσίευση καταλόγου πράξεων ηλεκτρονικά | [www.ymeperaa.gr/](http://www.ymeperaa.gr/)  2016 | Δημοσίευση καταλόγου πράξεων ηλεκτρονικά στην ιστοσελίδα του ΕΠ-ΥΜΕΠΕΡΑΑ | Αύξηση του επιπέδου πρόσβασης του στοχοθετούμενου κοινού σε πληροφόρηση | 1. Δικαιούχοι 2. Ευρύ κοινό |  |
| Καταχωρήσεις Προσκλήσεων | τύπος/  2016 | Καταχωρήσεις Προσκλήσεων στον τύπο | Σαφής & λεπτομερής πληροφόρηση σχετικά με τις ευκαιρίες χρηματοδότησης | 1. Δυνητικοί Δικαιούχοι, 2. Δικαιούχοι 3. Ευρύ κοινό |  |
| **Β2. Προωθητικές Ενέργειες - Σχεδιασμός Παραγωγή Έντυπων και Ηλεκτρονικών Ενημερωτικών Εργαλείων** | | | | | |
| Παραγωγή εικαστικών | ΕΥΔ ΕΠ ΥΜΕΠΕΡΑΑ/  2016 | Παραγωγή εικαστικών για το ΕΠ-ΥΜΕΠΕΡΑΑ και χρήση αυτών στην ιστοσελίδα, σε banner, φακέλους και άλλες δημιουργικές εφαρμογές | Εδραίωση της επικοινωνιακής ταυτότητας του ΕΠ-ΥΜΕΠΕΡΑΑ | 1. Δυνητικοί Δικαιούχοι 2. Δικαιούχοι 3. Ευρύ κοινό 4. Ειδικά κοινά 5. ΜΜΕ |  |
| Ανάπτυξη εφαρμογής για δημιουργία αφίσας | [www.ymeperaa.gr/](http://www.ymeperaa.gr/)  2016 | Ανάπτυξη εφαρμογής για δημιουργία πληροφοριακής αφίσας στην ιστοσελίδα του ΕΠ-ΥΜΕΠΕΡΑΑ | 1. Υποβοήθηση δικαιούχων σχετικά με την τήρηση αρχών δημοσιότητας  2. Αύξηση της αναγνωρισιμότητας των δράσεων του Επιχειρησιακού Προγράμματος | 1. Δικαιούχοι 2. Ευρύ κοινό |  |
| **Β3. Άλλες ενέργειες** | | | | | |
| Επικοινωνία με δικαιούχους | ΕΥΔ ΕΠ ΥΜΕΠΕΡΑΑ/  2016 | Αποστολή Οδηγού Στρατηγικής Επικοινωνίας των Επιχειρησιακών Προγραμμάτων ΕΣΠΑ 2014-2020, αποστολή Οδηγιών αναφορικά με προσωρινές και μόνιμες πινακίδες πληροφόρησης, αποστολή οδηγιών για ανάρτηση πληροφοριακών αφισών | Ενημέρωση και δέσμευση των δικαιούχων σχετικά με την τήρηση αρχών δημοσιότητας και η παρακίνηση για την ανάληψη ενεργειών δημοσιότητας | 1. Δικαιούχοι 2. Ευρύ κοινό |  |
| Σεμινάρια | Υπουργείο Μεταφορών/  2016 | Σεμινάριο εκπαίδευσης στελεχών ΕΥΔ/ΕΠ-ΥΜΕΠΕΡΑΑ σχετικά με θέματα ΟΠΣ 2014-2020 | Εκπαίδευση στελεχών ΥΔ/ΕΠ-ΥΜΕΠΕΡΑΑ για καλύτερη επικοινωνία με τους δικαιούχους | ΕΥΔ/ΕΠ-ΥΜΕΠΕΡΑΑ |  |

**Προγραμματισμός Ενεργειών Επικοινωνίας Έτους 2017**

| **Δραστηριότητα** | **Τοποθεσία/**  **Χρόνος** | **Περιγραφή** | **Επικοινωνιακός Στόχος** | **Κοινό - Στόχος** | **Παρατηρήσεις** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Α. Υποχρεωτικές Ενέργειες Επικοινωνίας όπως ορίζει το Παράρτημα ΧΙΙ, παράγραφος 2, του Κανονισμού 1303/2013** | | | | | |
| Διοργάνωση σημαντικής ενημερωτικής δραστηριότητας ετησίως για τις ευκαιρίες χρηματοδότησης και τα επιτεύγματα του ΕΠ - Επιτροπή Παρακολούθησης | Αθήνα/  2017 | Σύσκεψη των μελών της επιτροπής παρακολούθησης | Σαφής & λεπτομερής πληροφόρηση σχετικά με την πορεία του Επιχειρησιακού Προγράμματος | 1. Μέλη 2. Δυνητικοί Δικαιούχοι 3. Δικαιούχοι |  |
| Ανάρτηση εμβλήματος ΕΕ στα γραφεία της ΕΥΔ | ΕΥΔ/ΕΠ-ΥΜΕΠΕΡΑΑ/  2017 | Ανάρτηση εμβλήματος ΕΕ στα γραφεία της ΕΥΔ | 1. Ανάδειξη του ρόλου της ΕΕ στην ανάπτυξη της Περιφέρειας 2. Εδραίωση του μηνύματος της από κοινού συνεισφοράς της Ευρωπαϊκής Ένωσης και της Ελλάδας 3. Αύξηση της αναγνωρισιμότητας των δράσεων του Επιχειρησιακού Προγράμματος | Ευρύ κοινό |  |
| Ηλεκτρονική δημοσίευση του Καταλόγου Πράξεων στην ενιαία διαδικτυακή πύλη www.espa.gr | [www.espa.gr/](http://www.espa.gr/)  2015 | Ηλεκτρονική δημοσίευση του Καταλόγου Πράξεων στην ενιαία διαδικτυακή πύλη www.espa.gr | Η προβολή της διαφάνειας στον τρόπο επιλογής των έργων που χρηματοδοτούνται | Ευρύ κοινό |  |
| Παρουσίαση  πράξεων | [www.ymeperaa.gr/](http://www.ymeperaa.gr/)  2017 | Παρουσίαση παραδειγμάτων πράξεων ΕΠ-ΥΜΕΠΕΡΑΑ στον διαδικτυακό τόπο | 1. Εδραίωση του μηνύματος της από κοινού συνεισφοράς της Ευρωπαϊκής Ένωσης και της Ελλάδας 2. Προβολή των ωφελειών που θα υπάρχουν για τη βελτίωση της ποιότητας ζωής στο σύνολο της χώρας 3. Η αύξηση της αναγνωρισιμότητας των δράσεων του Επιχειρησιακού Προγράμματος | Ευρύ κοινό |  |
|  | | | | | |
| **Β. Λοιπές Ενέργειες Πληροφόρησης & Επικοινωνίας** | | | | | |
| **Β1. Ενέργειες Πληροφόρησης** | | | | | |
| Ενημέρωση ιστοσελίδας www.ymeperaa.gr | [www.ymeperaa.gr/](http://www.ymeperaa.gr/)  2017 | Τροποποίηση – Επικαιροποίηση της ιστοσελίδας της ΕΥΔ ΕΠ ΥΜΕΠΕΡΑΑ ώστε να περιέχει τις απαραίτητες πληροφορίες για την Προγραμματική Περίοδο 2014 – 2020 | 1. Σαφής & λεπτομερής πληροφόρηση σχετικά με τις ευκαιρίες χρηματοδότησης 2. Εδραίωση του μηνύματος της από κοινού συνεισφοράς της Ευρωπαϊκής Ένωσης και της Ελλάδας 3. Προβολή των ωφελειών που θα υπάρχουν για τη βελτίωση της ποιότητας ζωής στο σύνολο της χώρας 4. Η αύξηση της αναγνωρισιμότητας των δράσεων του Επιχειρησιακού Προγράμματος 5. Η ενημέρωση και η δέσμευση των δικαιούχων σχετικά με την τήρηση αρχών δημοσιότητας και η παρακίνηση για την ανάληψη ενεργειών δημοσιότητας 6. Η προβολή της διαφάνειας στον τρόπο επιλογής των έργων που χρηματοδοτούνται | 1. Δυνητικοί Δικαιούχοι 2. Δικαιούχοι 3. Ευρύ κοινό 4. Ειδικά κοινά 5. ΜΜΕ |  |
| Ενσωμάτωση ειδικής εφαρμογής γεωγραφικής αναζήτησης έργων ΕΠ-ΥΜΕΠΕΡΑΑ | [www.ymeperaa.gr/](http://www.ymeperaa.gr/)  2017 | Ενσωμάτωση ειδικής εφαρμογής γεωγραφικής αναζήτησης έργων ΕΠ-ΥΜΕΠΕΡΑΑ η οποία αντλεί πληροφορία από τη βάση δεδομένων του ΟΠΣ (www.anaptyxi.gov.gr) | Αύξηση της αναγνωρισιμότητας των δράσεων του Επιχειρησιακού Προγράμματος σε όλη τη χώρα και ανά Περιφέρεια | 1. Δυνητικοί Δικαιούχοι 2. Δικαιούχοι 3. Ευρύ κοινό 4. Ειδικά κοινά 5. ΜΜΕ | Η υλοποίηση της σχετικής δραστηριότητας θα εξαρτηθεί από τη δυνατότητα διασύνδεσης με τη βάση δεδομένων του ΟΠΣ |
| Επικαιροποίηση καταλόγου πράξεων ηλεκτρονικά | [www.ymeperaa.gr/](http://www.ymeperaa.gr/)  2017 | Επικαιροποίηση καταλόγου πράξεων ηλεκτρονικά στην ιστοσελίδα του ΕΠ-ΥΜΕΠΕΡΑΑ | Αύξηση του επιπέδου πρόσβασης του στοχοθετούμενου κοινού σε πληροφόρηση | 1. Δικαιούχοι 2. Ευρύ κοινό |  |
| Καταχωρήσεις Προσκλήσεων | τύπος/  2017 | Καταχωρήσεις Προσκλήσεων στον τύπο | Σαφής & λεπτομερής πληροφόρηση σχετικά με τις ευκαιρίες χρηματοδότησης | 1. Δυνητικοί Δικαιούχοι 2. Δικαιούχοι 3. Ευρύ κοινό |  |
| Call Centre - Γραφείο Πληροφόρησης | ΕΥΔ ΕΠ-ΥΜΕΠΕΡΑΑ/  2017 | Γραφείο πληροφόρησης για την υποστήριξη και παροχή απαντήσεων και βοήθειας στους δικαιούχους και λοιπούς ενδιαφερόμενους | Ενημέρωση για το ΕΠ-ΥΜΕΠΕΡΑΑ | 1. Δυνητικοί Δικαιούχοι  2. Δικαιούχοι  3. Ευρύ κοινό |  |
|  | | | | | |
| **Β2. Προωθητικές Ενέργειες - Σχεδιασμός Παραγωγή Έντυπων και Ηλεκτρονικών Ενημερωτικών Εργαλείων** | | | | | |
| Φωτογράφιση | ΕΥΔ ΕΠ-ΥΜΕΠΕΡΑΑ/  2017 | Φωτογραφίες και αεροφωτογραφίες έργων του ΕΠ-ΥΜΕΠΕΡΑΑ για την ιστοσελίδα και για την έντυπη επικοινωνία | Αύξηση της αναγνωρισιμότητας των δράσεων του Επιχειρησιακού Προγράμματος | Ευρύ κοινό |  |
| Δημιουργία βίντεο | [www.ymeperaa.gr/](http://www.ymeperaa.gr/)  2017 | Δημιουργία βίντεο για ανάρτηση στην οικεία ιστοσελίδα, στο Youtube, προώθηση μέσω μέσων κοινωνικής δικτύωσης κτλ | 1. Εδραίωση του μηνύματος της από κοινού συνεισφοράς της Ευρωπαϊκής Ένωσης και της Ελλάδας 2. Προβολή των ωφελειών που θα υπάρχουν για τη βελτίωση της ποιότητας ζωής στο σύνολο της χώρας 3. Η αύξηση της αναγνωρισιμότητας των δράσεων του Επιχειρησιακού Προγράμματος | Ευρύ κοινό |  |
| Τεχνικές Συναντήσεις | όλη η χώρα/  2017 | Ενημέρωση δικαιούχων και δυνητικών δικαιούχων | Ενεργοποίηση των δυνητικών δικαιούχων για την προώθηση και την υλοποίηση των δράσεων του Επιχειρησιακού Προγράμματος | 1. Δυνητικοί Δικαιούχοι 2. Δικαιούχοι |  |
| Εκδηλώσεις – Συνέδρια | όλη η χώρα/  2017 | Ενημερωτικές Εκδηλώσεις,  Ημερίδες ενημέρωσης δυνητικών δικαιούχων και ευρύτερου κοινού | Η ενεργοποίηση των δυνητικών δικαιούχων για την προώθηση και την υλοποίηση των δράσεων του Επιχειρησιακού Προγράμματος Η ενημέρωση για την αναπτυξιακή στρατηγική, τις βασικές κατευθύνσεις του και την πρόοδο υλοποίησης του ΕΠ-ΥΜΕΠΕΡΑΑ 2014-2020. | 1. Δυνητικοί Δικαιούχοι 2. Δικαιούχοι 3. ΜΜΕ 4. Ευρύ κοινό |  |
| Περίπτερα σε Εκθέσεις | όλη η χώρα/  2017 | Συμμετοχή σε Εκθέσεις με περίπτερο της ΕΥΔ/ΕΠ-ΥΜΕΠΕΡΑΑ | Αύξηση της αναγνωρισιμότητας των δράσεων του Επιχειρησιακού Προγράμματος | Ευρύ κοινό |  |
| Οργάνωση και παραγωγή Road shows | όλη η χώρα/  2017 | Οργάνωση και παραγωγή Road shows | Αύξηση της αναγνωρισιμότητας των δράσεων του Επιχειρησιακού Προγράμματος | Ευρύ κοινό |  |
| Παραγωγή πρωτότυπων δημιουργημάτων λόγου ή τέχνης σε συνδυασμό με τη χρήση των υφιστάμενων | ΕΥΔ ΕΠ-ΥΜΕΠΕΡΑΑ/  2017 | Παραγωγή πρωτότυπων δημιουργημάτων λόγου ή τέχνης π.χ. βίντεο, Branding, σλόγκαν κλπ. | Αύξηση της αναγνωρισιμότητας των δράσεων του Επιχειρησιακού Προγράμματος | Ευρύ κοινό |  |
| Σχεδιασμός - Παραγωγή Έντυπων | ΕΥΔ ΕΠ-ΥΜΕΠΕΡΑΑ/  2017 | Σχεδιασμός και παραγωγή πληροφοριακών εντύπων με τις δράσεις του ΕΠ-ΥΜΕΠΕΡΑΑ | Αύξηση της αναγνωρισιμότητας των δράσεων του Επιχειρησιακού Προγράμματος | Ευρύ κοινό |  |
| Λειτουργία Infokiosks | όλη η χώρα/  2017 | Λειτουργία Infokiosks | 1. Σαφής & λεπτομερής πληροφόρηση σχετικά με τις δράσεις του ΕΠ-ΥΜΕΠΕΡΑΑ 2. Αύξηση της αναγνωρισιμότητας των δράσεων του Επιχειρησιακού Προγράμματος | Ευρύ κοινό |  |
| Σεμινάρια | όλη η χώρα/  2017 | Διοργάνωση εκπαιδευτικών σεμιναρίων | 1. Σαφής & λεπτομερής πληροφόρηση σχετικά με τις ευκαιρίες χρηματοδότησης 2. Η ενημέρωση και η δέσμευση των δικαιούχων σχετικά με την τήρηση αρχών δημοσιότητας και η παρακίνηση για την ανάληψη ενεργειών δημοσιότητας | 1. Δυνητικοί Δικαιούχοι 2. Δικαιούχοι |  |
| **Β3. Αξιοποίηση Νέων Μέσων Τεχνολογίας** | | | | | |
| Δημιουργία on line διαδραστικού Παιχνιδιού για την προσέγγιση των νέων | [www.ymeperaa.gr/](http://www.ymeperaa.gr/)  2017 | Δημιουργία on line διαδραστικού Παιχνιδιού για την προσέγγιση των νέων | Η αύξηση της αναγνωρισιμότητας των δράσεων του Επιχειρησιακού Προγράμματος | Ευρύ κοινό |  |
| Δημιουργία εφαρμογής για Smartphone & Tablet PC | ΕΥΔ ΕΠ-ΥΜΕΠΕΡΑΑ/  2017 | Δημιουργία εφαρμογής για Smartphone & Tablet PC | Η αύξηση της αναγνωρισιμότητας των δράσεων του Επιχειρησιακού Προγράμματος | Ευρύ κοινό |  |
| **Β4. Άλλες ενέργειες** | | | | | |
| Υποστήριξη από Σύμβουλο | ΕΥΔ ΕΠ-ΥΜΕΠΕΡΑΑ/  2017 | Σύμβουλος για την υποστήριξη της ΕΥΔ/ΕΠ-ΥΜΕΠΕΡΑΑ σε δράσεις Πληροφόρησης και Επικοινωνίας ΠΠ 2014-2020 | 1. Εδραίωση του μηνύματος της από κοινού συνεισφοράς της Ευρωπαϊκής Ένωσης και της Ελλάδας 2. Προβολή των ωφελειών που θα υπάρχουν για τη βελτίωση της ποιότητας ζωής στο σύνολο της χώρας 3. Η αύξηση της αναγνωρισιμότητας των δράσεων του Επιχειρησιακού Προγράμματος | 1. Δυνητικοί Δικαιούχοι 2. Ευρύ κοινό |  |
| Υποστήριξη από Σύμβουλο | ΕΥΔ ΕΠ-ΥΜΕΠΕΡΑΑ/  2017 | Σύμβουλος Υποστήριξης του ΕΠ-ΥΜΕΠΕΡΑΑ-Τομέας Περιβάλλον για ανάλυση, τεκμηρίωση και αναλυτική περιγραφή των βασικών στοιχείων των Προσκλήσεων που αφορύν τα υγρά και στερεά απόβλήτα και σωστή παρουσίασή τους στους Δικαιούχους μέσω τεχνικών συναντήσεων με τους αρμόδιους φορείς εκτέλεσης των αντίστοιχων πράξεων | Σαφής & λεπτομερής πληροφόρηση Δυνητικών Δικαιούχων για την ανάλυση των Προσκλήσεων που έχουν εκδοθεί στους Τομείς των Υγρών και Στερεών Αποβλήτων | Δυνητικοί Δικαιούχοι |  |
| Υποστήριξη από Σύμβουλο | ΕΥΔ ΕΠ-ΥΜΕΠΕΡΑΑ/  2017 | Σύμβουλος για την υποστήριξη της ΕΥΔ/ΕΠ-ΥΜΕΠΕΡΑΑ για τη σωστή λειτουργία και αναβάθμιση της ιστοσελίδας του ΕΠ-ΥΜΕΠΕΡΑΑ | 1. Σαφής & λεπτομερής πληροφόρηση σχετικά με τις ευκαιρίες χρηματοδότησης 2. Εδραίωση του μηνύματος της από κοινού συνεισφοράς της Ευρωπαϊκής Ένωσης και της Ελλάδας 3. Προβολή των ωφελειών που θα υπάρχουν για τη βελτίωση της ποιότητας ζωής στο σύνολο της χώρας 4. Η αύξηση της αναγνωρισιμότητας των δράσεων του Επιχειρησιακού Προγράμματος 5. Η ενημέρωση και η δέσμευση των δικαιούχων σχετικά με την τήρηση αρχών δημοσιότητας και η παρακίνηση για την ανάληψη ενεργειών δημοσιότητας 6. Η προβολή της διαφάνειας στον τρόπο επιλογής των έργων που χρηματοδοτούνται | 1. Δυνητικοί Δικαιούχοι 2. Δικαιούχοι 3. Ευρύ κοινό 4. Ειδικά κοινά 5. ΜΜΕ |  |
| Υποστήριξη από Σύμβουλο | ΕΥΔ ΕΠ-ΥΜΕΠΕΡΑΑ/  2017 | Σύμβουλος για την υποστήριξη της ΕΥΔ/ΕΠ-ΥΜΕΠΕΡΑΑ για νέα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (E-Newsletter, Facebook, Τwitter, Pinterest, Instagram, Youtube | 1. Σαφής & λεπτομερής πληροφόρηση σχετικά με τις ευκαιρίες χρηματοδότησης 2. Εδραίωση του μηνύματος της από κοινού συνεισφοράς της Ευρωπαϊκής Ένωσης και της Ελλάδας 3. Προβολή των ωφελειών που θα υπάρχουν για τη βελτίωση της ποιότητας ζωής στο σύνολο της χώρας 4. Η αύξηση της αναγνωρισιμότητας των δράσεων του Επιχειρησιακού Προγράμματος 5. Η προβολή της διαφάνειας στον τρόπο επιλογής των έργων που χρηματοδοτούνται | 1. Δυνητικοί Δικαιούχοι 2. Δικαιούχοι 3. Ευρύ κοινό 4. Ειδικά κοινά 5. ΜΜΕ |  |
| Μέτρηση Αναγνωρισιμότητας (εναρκτήρια) | ΕΥΔ ΕΠ-ΥΜΕΠΕΡΑΑ/  2017 | 1. Έρευνα κοινού για την αναγνωρισιμότητα του ΕΠ-ΥΜΕΠΕΡΑΑ  2. Αποτίμηση επιπτώσεων επικοινωνιακής στρατηγικής  3. Παρακολούθηση της προόδου της Καμπάνιας | Ενημέρωση ΕΥΔ ΕΠ-ΥΜΕΠΕΡΑΑ σχετικά με την αναγνωρισιμότητα του Προγράμματος, με τις επιπτώσεις της επικοινωνιακής στρατηγικής, με την πρόοδο της καμπάνιας | ΕΥΔ/ΕΠ-ΥΜΕΠΕΡΑΑ |  |
| Ενέργειες Έμμεσης Επικοινωνίας | ΕΥΔ ΕΠ-ΥΜΕΠΕΡΑΑ/  2017 | Ενέργειες Έμμεσης Επικοινωνίας π.χ. δελτία τύπου, ρεπορτάζ – σχόλια, αφιερώματα, παρουσιάσεις, advertorials, συνεντεύξεις τύπου, προγράμματα, ad hoc ενέργειες | 1. Εδραίωση του μηνύματος της από κοινού συνεισφοράς της Ευρωπαϊκής Ένωσης και της Ελλάδας 2. Προβολή των ωφελειών που θα υπάρχουν για τη βελτίωση της ποιότητας ζωής στο σύνολο της χώρας 3. Η αύξηση της αναγνωρισιμότητας των δράσεων του Επιχειρησιακού Προγράμματος | Ευρύ κοινό |  |
| Διαγωνισμός φωτογραφίας - άλλοι διαγωνισμοί | όλη η χώρα/  2017 | Διαγωνισμός φωτογραφίας - άλλοι διαγωνισμοί με δημοσίευση στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και χρήση hashtags. Έπαθλο π.χ. κάποιο οικολογικό μέσο μεταφοράς - επικοινωνίας (ποδήλατο / κινητό / tablet) ή κάρτα απεριορίστων διαδρομών | Η αύξηση της αναγνωρισιμότητας του Επιχειρησιακού Προγράμματος | Ευρύ κοινό |  |
| Events σε σχολεία ή σε άλλους χώρους συγκέντρωσης στοχευμένων κοινών - στόχος του Προγράμματος | όλη η χώρα/  2017 | Events σε σχολεία ή σε άλλους χώρους συγκέντρωσης στοχευμένων κοινών - στόχοι του Προγράμματος με διανομή εντύπων, αναμνηστικών κλπ. | Η αύξηση της αναγνωρισιμότητας του Επιχειρησιακού Προγράμματος | Ευρύ κοινό |  |
| Κυνήγι θησαυρού | όλη η χώρα/  2017 | Κυνήγι θησαυρού με έπαθλο π.χ. κάποιο οικολογικό μέσο μεταφοράς - επικοινωνίας (ποδήλατο/κινητό/ tablet) ή κάρτα απεριορίστων διαδρομών | Η αύξηση της αναγνωρισιμότητας του Επιχειρησιακού Προγράμματος | Ευρύ κοινό |  |