

ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ Ε.Π. – Υ.ΜΕ.ΠΕΡ.Α.Α.

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

«ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΜΕΤΑΦΟΡΩΝ, ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ΚΑΙ ΑΕΙΦΟΡΟΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗ»

**Ενέργειες Πληροφόρησης
και Επικοινωνίας Προγράμματος**

Οκτώβριος 2016



ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ ΤΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗΣ ΓΙΑ ΤΙΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ & ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

A. Εισαγωγή

Οι ενέργειες Πληροφόρησης και Επικοινωνίας (Π&Ε) υλοποιούνται σε εφαρμογή της Στρατηγικής Επικοινωνίας του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Υποδομές Μεταφορών, Περιβάλλον & Αειφόρος Ανάπτυξη» 2014-2020 (ΕΠ-ΥΜΕΠΕΡΑΑ), όπως εγκρίθηκε κατά την 1η Συνεδρίαση της Επιτροπής Παρακολούθησης του ΕΠ-ΥΜΕΠΕΡΑΑ στις 3 Ιουλίου 2015.

Η υλοποίηση των δράσεων πληροφόρησης και επικοινωνίας έχει ως στόχο την ανάδειξη του ρόλου της Ευρωπαϊκής Κοινότητας στη χρηματοδότηση αναπτυξιακών προγραμμάτων, καθώς και την ενημέρωση των δυνητικών δικαιούχων, των ωφελούμενων και της κοινής γνώμης για τις προτεραιότητες, τις δράσεις και την εξέλιξή τους, καθώς και τα οφέλη του ΕΠ.

Τα μέσα και οι μέθοδοι Πληροφόρησης και Επικοινωνίας αποτυπώνονται σε ετήσια βάση στον Ενδεικτικό Πίνακα Ενεργειών Επικοινωνίας του ΕΠ-ΥΜΕΠΕΡΑΑ ο οποίος εγκρίνεται από την Επιτροπή Παρακολούθησης του Προγράμματος.

B. Ενέργειες Π&Ε έτους 2015

Κατά τη διάρκεια του 2015, η Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης του ΕΠ-ΥΜΕΠΕΡΑΑ προχώρησε σε ενέργειες πληροφόρησης.

Στον **πίνακα 1** που ακολουθεί, αποτυπώνεται ο απολογισμός του συνόλου των ενεργειών πληροφόρησης και επικοινωνίας που υλοποιήθηκαν στο έτος 2015.

Πίνακας 1

Απολογισμός Ενεργειών Επικοινωνίας για το 2015

Δραστηριότητα	Τοποθεσία/ Χρόνος	Περιγραφή	Επικοινωνιακός Στόχος	Κοινό - Στόχος	Επίτευξη	Παρατηρήσεις
A. Υποχρεωτικές Ενέργειες Επικοινωνίας όπως ορίζει το Παράρτημα XII, παράγραφος 2, του Κανονισμού 1303/2013						
Διοργάνωση σημαντικής ενημερωτικής δραστηριότητας για τη δημοσιοποίηση της έναρξης του ΕΠ και για τις ευκαιρίες χρηματοδότησης και τα επιτεύγματα του ΕΠ	Αθήνα/ Ιούλιος 2015	Σύσκεψη των μελών της επιτροπής παρακολούθησης	Σαφής & λεπτομερής πληροφόρηση σχετικά με την πορεία του Επιχειρησιακού Προγράμματος	1. Μέλη 2. Δυνητικοί Δικαιούχοι 3. Δικαιούχοι	Ναι	Πραγματοποιήθηκε η 1η Επιτροπή Παρακολούθησης του ΕΠ-ΥΜΕΠΕΡΑΑ στις 3 Ιουλίου 2015

Δραστηριότητα	Τοποθεσία/ Χρόνος	Περιγραφή	Επικοινωνιακός Στόχος	Κοινό - Στόχος	Επίτευξη	Παρατηρήσεις
	ΕΥΔ ΕΠ- ΥΜΕΠΕΡΑΑ/ 2015	Ανάρτηση εμβλήματος ΕΕ στα γραφεία της ΕΥΔ	1. Ανάδειξη του ρόλου της ΕΕ στην ανάπτυξη της Περιφέρειας 2. Εδραίωση του μηνύματος της από κοινού συνεισφοράς της Ευρωπαϊκής Ένωσης και της Ελλάδας 3. Αύξηση της αναγνωρισιμότητας των δράσεων του Επιχειρησιακού Προγράμματος	Ευρύ κοινό	Ναι	
Ηλεκτρονική δημοσίευση του Καταλόγου Πράξεων στην ενιαία διαδικτυακή πύλη www.espa.gr	www.espa.gr/ 2015	Ηλεκτρονική δημοσίευση του Καταλόγου Πράξεων στην ενιαία διαδικτυακή πύλη www.espa.gr	Η προβολή της διαφάνειας στον τρόπο επιλογής των έργων που χρηματοδοτούνται	Ευρύ κοινό	Ναι	
Παρουσίαση παραδειγμάτων στην ενιαία διαδικτυακή πύλη ή στον διαδικτυακό τόπο του ΕΠ-ΥΜΕΠΕΡΑΑ	ΕΠ-ΥΜΕΠΕΡΑΑ/ 2015	Παρουσίαση παραδειγμάτων στην ενιαία διαδικτυακή πύλη ή στον διαδικτυακό τόπο του ΕΠ- ΥΜΕΠΕΡΑΑ	1. Εδραίωση του μηνύματος της από κοινού συνεισφοράς της Ευρωπαϊκής Ένωσης και της Ελλάδας 2. Προβολή των ωφελειών που θα υπάρχουν για τη βελτίωση της ποιότητας ζωής στο σύνολο της χώρας 3. Η αύξηση της αναγνωρισιμότητας των δράσεων του Επιχειρησιακού Προγράμματος	Ευρύ κοινό	Όχι	Δεν υλοποιήθηκε εξαιτίας της καθυστέρησης στη δημιουργία της ιστοσελίδας του ΕΠ- ΥΜΕΠΕΡΑΑ
Β. Λοιπές Ενέργειες Πληροφόρησης & Επικοινωνίας						
Β1. Ενέργειες Πληροφόρησης						
Ιστοσελίδα	ΕΥΔ ΕΠ ΥΜΕΠΕΡΑΑ/ 2015	Η ιστοσελίδα πρέπει να είναι σύμφωνα με τις πρακτικές οδηγίες που υπάρχουν στον Επικοινωνιακό Οδηγό ΕΣΠΑ για το Περιεχόμενο των διαδικτυακών τόπων (Παράρτημα 4, Κεφ. 2.2.) & τις Τεχνικές προδιαγραφές (Παράρτημα 4, Κεφ. 2.3)	1. Σαφής & λεπτομερής πληροφόρηση σχετικά με τις ευκαιρίες χρηματοδότησης 2. Εδραίωση του μηνύματος της από κοινού συνεισφοράς της Ευρωπαϊκής Ένωσης και της Ελλάδας 3. Προβολή των ωφελειών που θα υπάρχουν για τη βελτίωση της ποιότητας ζωής	1. Δυνητικοί Δικαιούχοι 2. Δικαιούχοι 3. Ευρύ κοινό 4. Ειδικά κοινά 5. ΜΜΕ	Όχι	Υπήρξε καθυστέρηση στην ανακατασκευή και θέση σε λειτουργία της ιστοσελίδας του ΕΠ-ΕΠ λόγω αναπροσαρμογής του χρονοδιαγράμματος της σχετικής σύμβασης. Τα στοιχεία σχετικά με το ΕΠ-ΥΜΕΠΕΡΑΑ φιλοξενήθηκαν στις ιστοσελίδες του ΕΠ-ΕΠ και ΕΠ-ΠΕΡΑΑ

Δραστηριότητα	Τοποθεσία/ Χρόνος	Περιγραφή	Επικοινωνιακός Στόχος	Κοινό - Στόχος	Επίτευξη	Παρατηρήσεις
B2. Προωθητικές Ενέργειες						
Εκδήλωση	Αθήνα/ 2015	Ενημερωτική εκδήλωση που θα αναδεικνύει τους στόχους & το περιεχόμενο του Επιχειρησιακού Προγράμματος	1. Ενημέρωση για να κατανοηθεί η σημασία και τα οφέλη του Προγράμματος 2. Τροφοδότηση των ΜΜΕ με πληροφορίες που αφορούν το έργο 3. Ενημέρωση σχετικά με την ταυτότητα του Προγράμματος	1. Δυνητικοί Δικαιούχοι 2. Δικαιούχοι 3. ΜΜΕ	Ναι	Πραγματοποιήθηκε η 1η Επιτροπή Παρακολούθησης του ΕΠ-ΥΜΕΠΕΡΑΑ στις 3 Ιουλίου 2015
B3. Προωθητικές Ενέργειες - Σχεδιασμός Παραγωγή Έντυπων και Ηλεκτρονικών Ενημερωτικών Εργαλείων						
eNewsletter	ΕΠ-ΥΜΕΠΕΡΑΑ/ 2015	Μηνιαίο ηλεκτρονικό newsletter με νέα, ρεπορτάζ, άρθρα & χρηστικές πληροφορίες.	1. Προβολή & διάδοση των Δράσεων στα διάφορα κοινά 2. Εξασφάλιση έγκυρης, άμεσης και ακριβούς πληροφόρησης 3. Στοχευμένη & σε βάθος ενημέρωση εξειδικευμένων ομάδων κοινού 4. Διάχυση της πληροφορίας στα ΜΜΕ	1. Δυνητικοί Δικαιούχοι 2. Ειδικά κοινά 3. ΜΜΕ	Όχι	Δεν υλοποιήθηκε εξαιτίας της καθυστέρησης στη δημιουργία της ιστοσελίδας του ΕΠ-ΥΜΕΠΕΡΑΑ

Γ. Ενέργειες Π&Ε έτους 2016

Βασικό στόχο των ενεργειών Π&Ε για το έτος 2016 αποτελεί:

- η ενημέρωση των δυνητικών δικαιούχων και των εμπλεκόμενων φορέων για την υλοποίηση του προγράμματος και την ευρεία διάδοση των ευκαιριών χρηματοδότησης έργων και πράξεων που συνάδουν με τους στόχους και τα αναμενόμενα αποτελέσματά του
- η ενημέρωση του κοινού για την πορεία υλοποίησης του προγράμματος και την ανάδειξη του ρόλου της Ευρωπαϊκής Κοινότητας στη χρηματοδότησή του.

Στον **πίνακα 2** που ακολουθεί, αποτυπώνεται ο απολογισμός του συνόλου των ενεργειών πληροφόρησης και επικοινωνίας που υλοποιήθηκαν στο έτος 2016. Από το σύνολο των ενεργειών που πραγματοποιήθηκαν, αξίζει να γίνει συνοπτική αναφορά στα παρακάτω:

- Ολοκληρώθηκε η ανακατασκευή της ιστοσελίδας του ΕΠ-ΕΠ με ενσωμάτωση ειδικής εφαρμογής γεωγραφικής αναζήτησης έργων η οποία αντλεί πληροφορία από τη βάση δεδομένων του ΟΠΣ.
Επιπλέον δημιουργήθηκε ειδική ενότητα για τη φιλοξενία στοιχείων σχετικών με το ΕΠ ΥΜΕΠΕΡΑΑ (Απρίλιος 2016).
- Σχεδιάστηκε εκ νέου και δημιουργήθηκε νέος δικτυακός τόπος για το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Υποδομές Μεταφορών, Περιβάλλον & Αειφόρος Ανάπτυξη» 2014-2020, προσβάσιμο στα άτομα με αναπηρία το οποίο μπορεί κανείς να επισκεφτεί στην ηλεκτρονική διεύθυνση (www.ymeperaa.gr). Στην εν λόγω ιστοσελίδα υιοθετήθηκαν καινοτομίες όπως:
 - ✓ ειδική εφαρμογή αναζήτησης έργων με πολλούς τρόπους και με συνδυαστικά κριτήρια όπως γεωγραφικά, ειδικά πεδία ή/και έξυπνη πληκτρολόγηση

- ✓ Παρουσίαση υποενοτήτων (Υποδομές Μεταφορών – Περιβάλλον – Τεχνική Βοήθεια) σε τρεις αυτόνομες διαδικτυακές ενότητες
- ✓ Καταλογοποίηση και πολυμορφική παρουσίαση καταχωρήσεων (Προσκλήσεων – Εντάξεων, νέων) στις αντίστοιχες 3 υποενότητες
- ✓ Ενσωμάτωση banner "Καταγγελίες για συγχρηματοδοτούμενα έργα"
- ✓ Δημιουργία banner "Συχνές Ερωτήσεις"

Ο δικτυακός τόπος αποτέλεσε βασικό εργαλείο ενημέρωσης των δυνητικών δικαιούχων του Επιχειρησιακού Προγράμματος και κάθε ενδιαφερόμενου για τις συγχρηματοδοτούμενες δράσεις.

Πίνακας 2

Ενέργειες Επικοινωνίας 2016 (ημερομηνία αναφοράς έως 24/10/2016)

Δραστηριότητα	Τοποθεσία/ Χρόνος	Περιγραφή	Επικοινωνιακός Στόχος	Κοινό - Στόχος	Παρατηρήσεις
A. Υποχρεωτικές Ενέργειες Επικοινωνίας όπως ορίζει το Παράρτημα XII, παράγραφος 2, του Κανονισμού 1303/2013					
Διοργάνωση σημαντικής ενημερωτικής δραστηριότητας ετησίως για τις ευκαιρίες χρηματοδότησης και τα επιτεύγματα του ΕΠ - Επιτροπή Παρακολούθησης	Αθήνα/ Οκτώβριος 2016	Σύσκεψη των μελών της επιτροπής παρακολούθησης	Σαφής & λεπτομερής πληροφόρηση σχετικά με την πορεία του Επιχειρησιακού Προγράμματος	1. Μέλη 2. Δυνητικοί Δικαιούχοι 3. Δικαιούχοι	Πραγματοποιήθηκε η 2η Επιτροπή Παρακολούθησης του ΕΠ-ΥΜΕΠΕΡΑΑ στις 24 Οκτωβρίου 2016
Ανάρτηση εμβλήματος ΕΕ στα γραφεία της ΕΥΔ	ΕΥΔ/ΕΠ-ΥΜΕΠΕΡΑΑ/ 2016	Ανάρτηση εμβλήματος ΕΕ στα γραφεία της ΕΥΔ	1. Ανάδειξη του ρόλου της ΕΕ στην ανάπτυξη της Περιφέρειας 2. Εδραίωση του μηνύματος της από κοινού συνεισφοράς της Ευρωπαϊκής Ένωσης και της Ελλάδας 3. Αύξηση της αναγνωρισιμότητας των δράσεων του Επιχειρησιακού Προγράμματος	Ευρύ κοινό	
Ηλεκτρονική δημοσίευση του Καταλόγου Πράξεων στην ενιαία διαδικτυακή πύλη www.espa.gr	www.espa.gr/ 2016	Ηλεκτρονική δημοσίευση του Καταλόγου Πράξεων στην ενιαία διαδικτυακή πύλη www.espa.gr	Η προβολή της διαφάνειας στον τρόπο επιλογής των έργων που χρηματοδοτούνται	Ευρύ κοινό	

Δραστηριότητα	Τοποθεσία/ Χρόνος	Περιγραφή	Επικοινωνιακός Στόχος	Κοινό - Στόχος	Παρατηρήσεις
Β. Λοιπές Ενέργειες Πληροφόρησης & Επικοινωνίας					
B1. Ενέργειες Πληροφόρησης					
Ιστοσελίδα	ΕΥΔ ΕΠ ΥΜΕΠΕΡΑΑ/ 2016	Η Ιστοσελίδα είναι σύμφωνα με τις πρακτικές οδηγίες που υπάρχουν στον Επικοινωνιακό Οδηγό ΕΣΠΑ για το Περιεχόμενο των Διαδικτυακών Τόπων (Παράρτημα 4, Κεφ. 2.2.) & τις Τεχνικές Προδιαγραφές (Παράρτημα 4, Κεφ. 2.3)	1. Σαφής & λεπτομερής πληροφόρηση σχετικά με τις ευκαιρίες χρηματοδότησης 2. Εδραίωση του μηνύματος της από κοινού συνεισφοράς της Ευρωπαϊκής Ένωσης και της Ελλάδας 3. Προβολή των ωφελειών που θα υπάρχουν για τη βελτίωση της ποιότητας ζωής	1. Δυνητικοί Δικαιούχοι 2. Δικαιούχοι 3. Ευρύ κοινό 4. Ειδικά κοινά 5. ΜΜΕ	1. Ολοκληρώθηκε η ανακατασκευή της ιστοσελίδας του ΕΠ-ΕΠ με ενσωμάτωση ειδικής εφαρμογής γεωγραφικής αναζήτησης έργων η οποία αντλεί πληροφορία από τη βάση δεδομένων του ΟΠΣ. Επιπλέον δημιουργήθηκε ειδική ενότητα για τη φιλοξενία στοιχείων σχετικών με το ΕΠ-ΥΜΕΠΕΡΑΑ (Απρίλιος 2016) 2. Ολοκληρώθηκε και τέθηκε σε λειτουργία η νέα ιστοσελίδα www.ymeperaa.gr (Σεπτέμβριος 2016) 3. Δημιουργία Banner "Καταγγελίες για συγχρηματοδοτούμενα έργα" στην ιστοσελίδα του ΕΠ-ΥΜΕΠΕΡΑΑ 4. Δημιουργία Banner "Συχνές Ερωτήσεις" στην ιστοσελίδα του ΕΠ-ΥΜΕΠΕΡΑΑ
Δημοσίευση καταλόγου πράξεων ηλεκτρονικά	www.ymeperaa.gr/ 2016	Δημοσίευση καταλόγου πράξεων ηλεκτρονικά στην ιστοσελίδα του ΕΠ-ΥΜΕΠΕΡΑΑ	Αύξηση του επιπέδου πρόσβασης του στοχοθετούμενου κοινού σε πληροφόρηση	1. Δικαιούχοι 2. Ευρύ κοινό	
Καταχωρήσεις Προσκλήσεων	τύπος/ 2016	Καταχωρήσεις Προσκλήσεων στον τύπο	Σαφής & λεπτομερής πληροφόρηση σχετικά με τις ευκαιρίες χρηματοδότησης	1. Δυνητικοί Δικαιούχοι, 2. Δικαιούχοι 3. Ευρύ κοινό	
B2. Προωθητικές Ενέργειες - Σχεδιασμός Παραγωγή Έντυπων και Ηλεκτρονικών Ενημερωτικών Εργαλείων					
Παραγωγή εικαστικών	ΕΥΔ ΕΠ ΥΜΕΠΕΡΑΑ/ 2016	Παραγωγή εικαστικών για το ΕΠ-ΥΜΕΠΕΡΑΑ και χρήση αυτών στην ιστοσελίδα, σε banner, φακέλους και άλλες δημιουργικές εφαρμογές	Εδραίωση της επικοινωνιακής ταυτότητας του ΕΠ-ΥΜΕΠΕΡΑΑ	1. Δυνητικοί Δικαιούχοι 2. Δικαιούχοι 3. Ευρύ κοινό 4. Ειδικά κοινά 5. ΜΜΕ	
Ανάπτυξη εφαρμογής για δημιουργία αφίσας	www.ymeperaa.gr/ 2016	Ανάπτυξη εφαρμογής για δημιουργία πληροφοριακής αφίσας στην ιστοσελίδα του ΕΠ-ΥΜΕΠΕΡΑΑ	1. Υποβοήθηση δικαιούχων σχετικά με την τήρηση αρχών δημοσιότητας 2. Αύξηση της αναγνωρισιμότητας των δράσεων του Επιχειρησιακού Προγράμματος	1. Δικαιούχοι 2. Ευρύ κοινό	

Δραστηριότητα	Τοποθεσία/ Χρόνος	Περιγραφή	Επικοινωνιακός Στόχος	Κοινό - Στόχος	Παρατηρήσεις
B3. Άλλες ενέργειες					
Επικοινωνία με δικαιούχους	ΕΥΔ ΕΠ ΥΜΕΠΕΡΑΑ/ 2016	Αποστολή Οδηγού Στρατηγικής Επικοινωνίας των Επιχειρησιακών Προγραμμάτων ΕΣΠΑ 2014-2020, αποστολή Οδηγίων αναφορικά με προσωρινές και μόνιμες πινακίδες πληροφόρησης, αποστολή οδηγιών για ανάρτηση πληροφοριακών αφισών	Ενημέρωση και δέσμευση των δικαιούχων σχετικά με την τήρηση αρχών δημοσιότητας και η παρακίνηση για την ανάληψη ενεργειών δημοσιότητας	1. Δικαιούχοι 2. Ευρύ κοινό	
Σεμινάρια	Υπουργείο Μεταφορών/ 2016	Σεμινάριο εκπαίδευσης στελεχών ΕΥΔ/ΕΠ-ΥΜΕΠΕΡΑΑ σχετικά με θέματα ΟΠΣ 2014-2020	Εκπαίδευση στελεχών ΥΔ/ΕΠ-ΥΜΕΠΕΡΑΑ για καλύτερη επικοινωνία με τους δικαιούχους	ΕΥΔ/ΕΠ-ΥΜΕΠΕΡΑΑ	

Δ. Ενέργειες Π&Ε έτους 2017

Βασικό στόχο των ενεργειών Π&Ε για το έτος 2016 αποτελεί:

- η ενημέρωση των δυνητικών δικαιούχων και των εμπλεκόμενων φορέων για την υλοποίηση του προγράμματος και την ευρεία διάδοση των ευκαιριών χρηματοδότησης έργων και πράξεων που συνάδουν με τους στόχους και τα αναμενόμενα αποτελέσματά του
- η ενημέρωση του κοινού για την πορεία υλοποίησης του προγράμματος και την ανάδειξη του ρόλου της Ευρωπαϊκής Κοινότητας στη χρηματοδότησή του.

Στη συνέχεια παρουσιάζεται ο ενδεικτικός **πίνακας 3** ενεργειών Π&Ε σύμφωνα με τον ετήσιο προγραμματισμό του έτους 2017.

Πίνακας 3

Ενδεικτικός Πίνακας Ενεργειών Επικοινωνίας για το έτος 2017

Δραστηριότητα	Τοποθεσία/ Χρόνος	Περιγραφή	Επικοινωνιακός Στόχος	Κοινό - Στόχος	Παρατηρήσεις
A. Υποχρεωτικές Ενέργειες Επικοινωνίας όπως ορίζει το Παράρτημα ΧΙΙ, παράγραφος 2, του Κανονισμού 1303/2013					
Διοργάνωση σημαντικής ενημερωτικής δραστηριότητας ετησίως για τις ευκαιρίες χρηματοδότησης και τα επιτεύγματα του ΕΠ - Επιτροπή Παρακολούθησης	Αθήνα/ 2017	Σύσκεψη των μελών της επιτροπής παρακολούθησης	Σαφής & λεπτομερής πληροφόρηση σχετικά με την πορεία του Επιχειρησιακού Προγράμματος	1. Μέλη 2. Δυνητικοί Δικαιούχοι 3. Δικαιούχοι	

Δραστηριότητα	Τοποθεσία/ Χρόνος	Περιγραφή	Επικοινωνιακός Στόχος	Κοινό - Στόχος	Παρατηρήσεις
Ανάρτηση εμβλήματος ΕΕ στα γραφεία της ΕΥΔ	ΕΥΔ/ΕΠ-ΥΜΕΠΕΡΑΑ/2017	Ανάρτηση εμβλήματος ΕΕ στα γραφεία της ΕΥΔ	1. Ανάδειξη του ρόλου της ΕΕ στην ανάπτυξη της Περιφέρειας 2. Εδραίωση του μηνύματος της από κοινού συνεισφοράς της Ευρωπαϊκής Ένωσης και της Ελλάδας 3. Αύξηση της αναγνωρισιμότητας των δράσεων του Επιχειρησιακού Προγράμματος	Ευρύ κοινό	
Ηλεκτρονική δημοσίευση του Καταλόγου Πράξεων στην ενιαία διαδικτυακή πύλη www.espa.gr	www.espa.gr/ 2015	Ηλεκτρονική δημοσίευση του Καταλόγου Πράξεων στην ενιαία διαδικτυακή πύλη www.espa.gr	Η προβολή της διαφάνειας στον τρόπο επιλογής των έργων που χρηματοδοτούνται	Ευρύ κοινό	
Παρουσίαση πράξεων	www.ymerperaa.gr/ 2017	Παρουσίαση παραδειγμάτων πράξεων ΕΠ-ΥΜΕΠΕΡΑΑ στον διαδικτυακό τόπο	1. Εδραίωση του μηνύματος της από κοινού συνεισφοράς της Ευρωπαϊκής Ένωσης και της Ελλάδας 2. Προβολή των ωφελειών που θα υπάρχουν για τη βελτίωση της ποιότητας ζωής στο σύνολο της χώρας 3. Η αύξηση της αναγνωρισιμότητας των δράσεων του Επιχειρησιακού Προγράμματος	Ευρύ κοινό	

B. Λοιπές Ενέργειες Πληροφόρησης & Επικοινωνίας

B1. Ενέργειες Πληροφόρησης

Ενημέρωση ιστοσελίδας www.ymerperaa.gr	www.ymerperaa.gr/ 2017	Τροποποίηση – επικαιροποίηση της ιστοσελίδας της ΕΥΔ ΕΠ ΥΜΕΠΕΡΑΑ ώστε να περιέχει τις απαραίτητες πληροφορίες για την Προγραμματική Περίοδο 2014 – 2020	1. Σαφής & λεπτομερής πληροφόρηση σχετικά με τις ευκαιρίες χρηματοδότησης 2. Εδραίωση του μηνύματος της από κοινού συνεισφοράς της Ευρωπαϊκής Ένωσης και της Ελλάδας 3. Προβολή των ωφελειών που θα υπάρχουν για τη βελτίωση της ποιότητας ζωής στο σύνολο της χώρας 4. Η αύξηση της αναγνωρισιμότητας των δράσεων του Επιχειρησιακού Προγράμματος 5. Η ενημέρωση και η δέσμευση των δικαιούχων σχετικά με την τήρηση αρχών δημοσιότητας και η παρακίνηση για την ανάληψη ενεργειών δημοσιότητας 6. Η προβολή της διαφάνειας στον τρόπο επιλογής των έργων που χρηματοδοτούνται	1. Δυνητικοί Δικαιούχοι 2. Δικαιούχοι 3. Ευρύ κοινό 4. Ειδικά κοινά 5. ΜΜΕ	
--	--	---	--	--	--

Δραστηριότητα	Τοποθεσία/ Χρόνος	Περιγραφή	Επικοινωνιακός Στόχος	Κοινό - Στόχος	Παρατηρήσεις
Ενσωμάτωση ειδικής εφαρμογής γεωγραφικής αναζήτησης έργων ΕΠ-ΥΜΕΠΕΡΑΑ	www.ymeperaa.gr/ 2017	Ενσωμάτωση ειδικής εφαρμογής γεωγραφικής αναζήτησης έργων ΕΠ-ΥΜΕΠΕΡΑΑ η οποία αντλεί πληροφορία από τη βάση δεδομένων του ΟΠΣ (www.anartyxi.gov.gr)	Αύξηση της αναγνωρισιμότητας των δράσεων του Επιχειρησιακού Προγράμματος σε όλη τη χώρα και ανά Περιφέρεια	1. Δυνητικοί Δικαιούχοι 2. Δικαιούχοι 3. Ευρύ κοινό 4. Ειδικά κοινά 5. ΜΜΕ	Η υλοποίηση της σχετικής δραστηριότητας θα εξαρτηθεί από τη δυνατότητα διασύνδεσης με τη βάση δεδομένων του ΟΠΣ
Επικαιροποίηση καταλόγου πράξεων ηλεκτρονικά	www.ymeperaa.gr/ 2017	Επικαιροποίηση καταλόγου πράξεων ηλεκτρονικά στην ιστοσελίδα του ΕΠ-ΥΜΕΠΕΡΑΑ	Αύξηση του επιπέδου πρόσβασης του στοχοθετούμενου κοινού σε πληροφόρηση	1. Δικαιούχοι 2. Ευρύ κοινό	
Καταχωρήσεις Προσκλήσεων	τύπος/ 2017	Καταχωρήσεις Προσκλήσεων στον τύπο	Σαφής & λεπτομερής πληροφόρηση σχετικά με τις ευκαιρίες χρηματοδότησης	1. Δυνητικοί Δικαιούχοι 2. Δικαιούχοι 3. Ευρύ κοινό	
Call Centre - Γραφείο Πληροφόρησης	ΕΥΔ ΕΠ-ΥΜΕΠΕΡΑΑ/ 2017	Γραφείο πληροφόρησης για την υποστήριξη και παροχή απαντήσεων και βοήθειας στους δικαιούχους και λουτούς ενδιαφερόμενους	Ενημέρωση για το ΕΠ-ΥΜΕΠΕΡΑΑ	1. Δυνητικοί Δικαιούχοι 2. Δικαιούχοι 3. Ευρύ κοινό	
B2. Προωθητικές Ενέργειες - Σχεδιασμός Παραγωγή Έντυπων και Ηλεκτρονικών Ενημερωτικών Εργαλείων					
Φωτογράφιση	ΕΥΔ ΕΠ-ΥΜΕΠΕΡΑΑ/ 2017	Φωτογραφίες και αεροφωτογραφίες έργων του ΕΠ-ΥΜΕΠΕΡΑΑ για την ιστοσελίδα και για την έντυπη επικοινωνία	Αύξηση της αναγνωρισιμότητας των δράσεων του Επιχειρησιακού Προγράμματος	Ευρύ κοινό	
Δημιουργία βίντεο	www.ymeperaa.gr/ 2017	Δημιουργία βίντεο για ανάρτηση στην οικεία ιστοσελίδα, στο Youtube, προώθηση μέσω μέσων κοινωνικής δικτύωσης κτλ	1. Εδραίωση του μηνύματος της από κοινού συνεισφοράς της Ευρωπαϊκής Ένωσης και της Ελλάδας 2. Προβολή των ωφελειών που θα υπάρχουν για τη βελτίωση της ποιότητας ζωής στο σύνολο της χώρας 3. Η αύξηση της αναγνωρισιμότητας των δράσεων του Επιχειρησιακού Προγράμματος	Ευρύ κοινό	
Τεχνικές Συναντήσεις	όλη η χώρα/ 2017	Ενημέρωση δικαιούχων και δυνητικών δικαιούχων	Ενεργοποίηση των δυνητικών δικαιούχων για την προώθηση και την υλοποίηση των δράσεων του Επιχειρησιακού Προγράμματος	1. Δυνητικοί Δικαιούχοι 2. Δικαιούχοι	

Δραστηριότητα	Τοποθεσία/ Χρόνος	Περιγραφή	Επικοινωνιακός Στόχος	Κοινό - Στόχος	Παρατηρήσεις
Εκδηλώσεις – Συνέδρια	όλη η χώρα/ 2017	Ενημερωτικές Εκδηλώσεις, Ημερίδες ενημέρωσης δυναμικών δικαιούχων και ευρύτερου κοινού	Η ενεργοποίηση των δυναμικών δικαιούχων για την προώθηση και την υλοποίηση των δράσεων του Επιχειρησιακού Προγράμματος Η ενημέρωση για την αναπτυξιακή στρατηγική, τις βασικές κατευθύνσεις του και την πρόοδο υλοποίησης του ΕΠ- ΥΜΕΠΕΡΑΑ 2014-2020.	1. Δυναμικοί Δικαιούχοι 2. Δικαιούχοι 3. ΜΜΕ 4. Ευρύ κοινό	
Περίπτερα σε Εκθέσεις	όλη η χώρα/ 2017	Συμμετοχή σε Εκθέσεις με περίπτερο της ΕΥΔ/ΕΠ-ΥΜΕΠΕΡΑΑ	Αύξηση της αναγνωρισιμότητας των δράσεων του Επιχειρησιακού Προγράμματος	Ευρύ κοινό	
Οργάνωση και παραγωγή Road shows	όλη η χώρα/ 2017	Οργάνωση και παραγωγή Road shows	Αύξηση της αναγνωρισιμότητας των δράσεων του Επιχειρησιακού Προγράμματος	Ευρύ κοινό	
Παραγωγή πρωτότυπων δημιουργημάτων λόγου ή τέχνης σε συνδυασμό με τη χρήση των υφιστάμενων	ΕΥΔ ΕΠ- ΥΜΕΠΕΡΑΑ/ 2017	Παραγωγή πρωτότυπων δημιουργημάτων λόγου ή τέχνης π.χ. βίντεο, Branding, σλόγκαν κλπ.	Αύξηση της αναγνωρισιμότητας των δράσεων του Επιχειρησιακού Προγράμματος	Ευρύ κοινό	
Σχεδιασμός - Παραγωγή Έντυπων	ΕΥΔ ΕΠ- ΥΜΕΠΕΡΑΑ/ 2017	Σχεδιασμός και παραγωγή πληροφοριακών εντύπων με τις δράσεις του ΕΠ-ΥΜΕΠΕΡΑΑ	Αύξηση της αναγνωρισιμότητας των δράσεων του Επιχειρησιακού Προγράμματος	Ευρύ κοινό	
Λειτουργία Infokiosks	όλη η χώρα/ 2017	Λειτουργία Infokiosks	1. Σαφής & λεπτομερής πληροφόρηση σχετικά με τις δράσεις του ΕΠ- ΥΜΕΠΕΡΑΑ 2. Αύξηση της αναγνωρισιμότητας των δράσεων του Επιχειρησιακού Προγράμματος	Ευρύ κοινό	
Σεμινάρια	όλη η χώρα/ 2017	Διοργάνωση εκπαιδευτικών σεμιναρίων	1. Σαφής & λεπτομερής πληροφόρηση σχετικά με τις ευκαιρίες χρηματοδότησης 2. Η ενημέρωση και η δέσμευση των δικαιούχων σχετικά με την τήρηση αρχών δημοσιότητας και η παρακίνηση για την ανάληψη ενεργειών δημοσιότητας	1. Δυναμικοί Δικαιούχοι 2. Δικαιούχοι	
B3. Αξιοποίηση Νέων Μέσων Τεχνολογίας					
Δημιουργία on line διαδραστικού Παιχνιδιού για την προσέγγιση των νέων	www.ymeperaa .gr/ 2017	Δημιουργία on line διαδραστικού Παιχνιδιού για την προσέγγιση των νέων	Η αύξηση της αναγνωρισιμότητας των δράσεων του Επιχειρησιακού Προγράμματος	Ευρύ κοινό	
Δημιουργία εφαρμογής για Smartphone & Tablet PC	ΕΥΔ ΕΠ- ΥΜΕΠΕΡΑΑ/ 2017	Δημιουργία εφαρμογής για Smartphone & Tablet PC	Η αύξηση της αναγνωρισιμότητας των δράσεων του Επιχειρησιακού Προγράμματος	Ευρύ κοινό	

Δραστηριότητα	Τοποθεσία/ Χρόνος	Περιγραφή	Επικοινωνιακός Στόχος	Κοινό - Στόχος	Παρατηρήσεις
B4. Άλλες ενέργειες					
Υποστήριξη από Σύμβουλο	ΕΥΔ ΕΠ- ΥΜΕΠΕΡΑΑ/ 2017	Σύμβουλος για την υποστήριξη της ΕΥΔ/ΕΠ-ΥΜΕΠΕΡΑΑ σε δράσεις Πληροφόρησης και Επικοινωνίας ΠΠ 2014-2020	1. Εδραίωση του μηνύματος της από κοινού συνεισφοράς της Ευρωπαϊκής Ένωσης και της Ελλάδας 2. Προβολή των ωφελειών που θα υπάρχουν για τη βελτίωση της ποιότητας ζωής στο σύνολο της χώρας 3. Η αύξηση της αναγνωρισιμότητας των δράσεων του Επιχειρησιακού Προγράμματος	1. Δυνητικοί Δικαιούχοι 2. Ευρύ κοινό	
Υποστήριξη από Σύμβουλο	ΕΥΔ ΕΠ- ΥΜΕΠΕΡΑΑ/ 2017	Σύμβουλος Υποστήριξης του ΕΠ-ΥΜΕΠΕΡΑΑ-Τομέας Περιβάλλον για ανάλυση, τεκμηρίωση και αναλυτική περιγραφή των βασικών στοιχείων των Προσκλήσεων που αφορούν τα υγρά και στερεά απόβλητα και σωστή παρουσίασή τους στους Δικαιούχους μέσω τεχνικών συναντήσεων με τους αρμόδιους φορείς εκτέλεσης των αντίστοιχων πράξεων	Σαφής & λεπτομερής πληροφόρηση Δυνητικών Δικαιούχων για την ανάλυση των Προσκλήσεων που έχουν εκδοθεί στους Τομείς των Υγρών και Στερεών Αποβλήτων	Δυνητικοί Δικαιούχοι	
Υποστήριξη από Σύμβουλο	ΕΥΔ ΕΠ- ΥΜΕΠΕΡΑΑ/ 2017	Σύμβουλος για την υποστήριξη της ΕΥΔ/ΕΠ-ΥΜΕΠΕΡΑΑ για τη σωστή λειτουργία και αναβάθμιση της ιστοσελίδας του ΕΠ-ΥΜΕΠΕΡΑΑ	1. Σαφής & λεπτομερής πληροφόρηση σχετικά με τις ευκαιρίες χρηματοδότησης 2. Εδραίωση του μηνύματος της από κοινού συνεισφοράς της Ευρωπαϊκής Ένωσης και της Ελλάδας 3. Προβολή των ωφελειών που θα υπάρχουν για τη βελτίωση της ποιότητας ζωής στο σύνολο της χώρας 4. Η αύξηση της αναγνωρισιμότητας των δράσεων του Επιχειρησιακού Προγράμματος 5. Η ενημέρωση και η δέσμευση των δικαιούχων σχετικά με την τήρηση αρχών δημοσιότητας και η παρακίνηση για την ανάληψη ενεργειών δημοσιότητας 6. Η προβολή της διαφάνειας στον τρόπο επιλογής των έργων που χρηματοδοτούνται	1. Δυνητικοί Δικαιούχοι 2. Δικαιούχοι 3. Ευρύ κοινό 4. Ειδικά κοινά 5. ΜΜΕ	

Δραστηριότητα	Τοποθεσία/ Χρόνος	Περιγραφή	Επικοινωνιακός Στόχος	Κοινό - Στόχος	Παρατηρήσεις
Υποστήριξη από Σύμβουλο	ΕΥΔ ΕΠ- ΥΜΕΠΕΡΑΑ/ 2017	Σύμβουλος για την υποστήριξη της ΕΥΔ/ΕΠ-ΥΜΕΠΕΡΑΑ για νέα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (E-Newsletter, Facebook, Twitter, Pinterest, Instagram, Youtube	1. Σαφής & λεπτομερής πληροφόρηση σχετικά με τις ευκαιρίες χρηματοδότησης 2. Εδραίωση του μηνύματος της από κοινού συνεισφοράς της Ευρωπαϊκής Ένωσης και της Ελλάδας 3. Προβολή των ωφελειών που θα υπάρχουν για τη βελτίωση της ποιότητας ζωής στο σύνολο της χώρας 4. Η αύξηση της αναγνωρισιμότητας των δράσεων του Επιχειρησιακού Προγράμματος 5. Η προβολή της διαφάνειας στον τρόπο επιλογής των έργων που χρηματοδοτούνται	1. Δυνητικοί Δικαιούχοι 2. Δικαιούχοι 3. Ευρύ κοινό 4. Ειδικά κοινά 5. ΜΜΕ	
Μέτρηση Αναγνωρισιμότητας (εναρκτήρια)	ΕΥΔ ΕΠ- ΥΜΕΠΕΡΑΑ/ 2017	1. Έρευνα κοινού για την αναγνωρισιμότητα του ΕΠ-ΥΜΕΠΕΡΑΑ 2. Αποτίμηση επιπτώσεων επικοινωνιακής στρατηγικής 3. Παρακολούθηση της πρόοδου της Καμπάνιας	Ενημέρωση ΕΥΔ ΕΠ-ΥΜΕΠΕΡΑΑ σχετικά με την αναγνωρισιμότητα του Προγράμματος, με τις επιπτώσεις της επικοινωνιακής στρατηγικής, με την πρόοδο της καμπάνιας	ΕΥΔ/ΕΠ- ΥΜΕΠΕΡΑΑ	
Ενέργειες Έμμεσης Επικοινωνίας	ΕΥΔ ΕΠ- ΥΜΕΠΕΡΑΑ/ 2017	Ενέργειες Έμμεσης Επικοινωνίας π.χ. δελτία τύπου, ρεπορτάζ – σχόλια, αφιερώματα, παρουσιάσεις, advertorials, συνεντεύξεις τύπου, προγράμματα, ad hoc ενέργειες	1. Εδραίωση του μηνύματος της από κοινού συνεισφοράς της Ευρωπαϊκής Ένωσης και της Ελλάδας 2. Προβολή των ωφελειών που θα υπάρχουν για τη βελτίωση της ποιότητας ζωής στο σύνολο της χώρας 3. Η αύξηση της αναγνωρισιμότητας των δράσεων του Επιχειρησιακού Προγράμματος	Ευρύ κοινό	
Διαγωνισμός φωτογραφίας - άλλοι διαγωνισμοί	όλη η χώρα/ 2017	Διαγωνισμός φωτογραφίας - άλλοι διαγωνισμοί με δημοσίευση στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και χρήση hashtags. Έπαθλο π.χ. κάποιο οικολογικό μέσο μεταφοράς - επικοινωνίας (ποδήλατο / κινητό / tablet) ή κάρτα απεριορίστων διαδρομών	Η αύξηση της αναγνωρισιμότητας του Επιχειρησιακού Προγράμματος	Ευρύ κοινό	

Δραστηριότητα	Τοποθεσία/ Χρόνος	Περιγραφή	Επικοινωνιακός Στόχος	Κοινό - Στόχος	Παρατηρήσεις
Events σε σχολεία ή σε άλλους χώρους συγκέντρωσης στοχευμένων κοινών - στόχος του Προγράμματος	όλη η χώρα/ 2017	Events σε σχολεία ή σε άλλους χώρους συγκέντρωσης στοχευμένων κοινών - στόχοι του Προγράμματος με διανομή εντύπων, αναμνηστικών κλπ.	Η αύξηση της αναγνωρισιμότητας του Επιχειρησιακού Προγράμματος	Ευρύ κοινό	
Κυνήγι θησαυρού	όλη η χώρα/ 2017	Κυνήγι θησαυρού με έπαθλο π.χ. κάποιο οικολογικό μέσο μεταφοράς - επικοινωνίας (ποδήλατο/κινητό/tablet) ή κάρτα απεριόριστων διαδρομών	Η αύξηση της αναγνωρισιμότητας του Επιχειρησιακού Προγράμματος	Ευρύ κοινό	